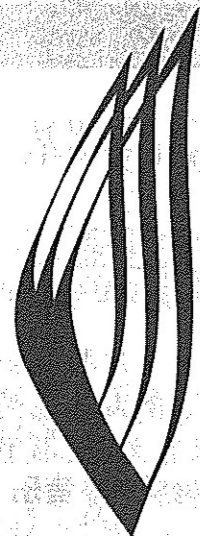


新加坡华乐团 获颁

新加坡华乐团
SCO



AN ASME-LIANHE ZAOBAO AWARD

新加坡金字品牌奖

Singapore Prestige Brand Award 14

Winner, SPBA - Special Merit

新加坡华乐团来临音乐会:

- 2014年11月8日 | 说书赏乐
- 2014年11月14和15日 | 青少年音乐会 - 阿德下南洋 2: 街戏风情
- 2014年11月29日 | 闽乡情韵
- 2015年1月16和17日 | 鼓筝风采
- 2015年1月30和31日 | 春花齐放2015
- 2015年3月14日 | 珠落玉盘
- 2015年3月21日 | 新加坡华乐团与新加坡青年华乐团 年度音乐会: 少年之锐2015
- 2015年4月17和18日 | Sebastian Tan与新加坡华乐团
- 2015年5月8日和9日 | 母亲节音乐会: 献给妈妈的爱
- 2015年5月22和23日 | 儿童音乐会 - 小小华乐探险家: 神奇声波
- 2015年6月5和6日 | 回乡之旅



www.sco.com.sg

新加坡华乐团 立足本土 发挥创意

新加坡华乐团总经理何伟山认为, 品牌对非牟利团体而言也非常重要。

陈宇昕 / 报道

发扬南洋音乐风格, 新加坡华乐团建基本土发挥创意, 继续与世界接轨。

上一个乐季(2013/14), 新加坡华乐团举行了“全民共乐2014”与中国巡演两个大型项目, 加上乐季的其他例常音乐会, 共103唱音乐会, 吸引总观众数将近10万人次。36场售票音乐会中, 15场门票售罄, 平均入座率为88%。

而在全民共乐活动中, 乐团更成功缔造两项健力士世界纪录, 由3345名乐手组成的健力士世界最大华乐团, 以及由4557人组成的健力士世界华族鼓乐团。同时也创造了另一项新加坡纪录: 由949名表演者组成的最大型二胡乐队。

得奖是对乐团多年努力的肯定

今年国庆群众大会, 李显龙总理以华语发表演讲时也提到新加坡华族文化经过多年酝酿已逐渐形成一种南洋特色。总理在表扬本地艺术工作者时也点名提及“全民共乐”活动。

这都是非常亮眼的成绩, 而今乐团又增加一项



何伟山: 对一个非牟利表演团体而言, 无论在募款或做其他慈善事业时, 品牌对公众来说都是一种保证。(档案照)



新加坡华乐团音乐总监叶聪去年获得新加坡文化奖(档案照)。

荣誉: 新加坡金字品牌奖。

新加坡华乐团总经理何伟山为这次乐团获得新加坡金字品牌奖感到荣幸, 认为这是对乐团多年来努力的肯定, 也继续激励乐团前进。

每谈到品牌, 人们总认为当中的商业意味过重, 但何伟山认为, 品牌对非牟利团体而言也非常重要, 就像新加坡红十字会也曾获的品牌奖一样。对一个非牟利的表演团体而言, 无论是在募款或做其他慈善事业时, 品牌对公众来说也是一种保证。

“这对我们来说是一记强心针。”

叶聪推动“南洋风”音乐

新加坡华乐团1997年在人民协会华乐团的基础上转型成为国家级华乐团。

2002年叶聪接过乐团音乐总监棒子以来, 开始推动“南洋风”音乐, 推动新加坡与周边区域的创作。由乐团创办的新加坡国际华乐作曲大赛明年将是第三届, 目前已接受报名。比赛以“南洋风”为宗旨, 发掘更多作品。这次比赛决赛委员包括美籍华人作曲家陈怡、日本作曲家松下功与台湾作曲家钟耀光。

去年叶聪获得新加坡文化奖, 表扬他在音乐方面的贡献。

新加坡华乐团目前拥有82名音乐家, 叶聪为音乐总监, 郭勇德为驻团指挥, 倪恩辉为助理指挥。今年乐团也聘请了本地作曲家潘耀田为驻团作曲家。

新加坡华乐团的赞助人为李显龙总理。



新加坡华乐团举办的“全民共乐2014”, 缔造两项健力士世界纪录。(档案照)